



Pressmeddelande

2010-09-23

## **Varumärkesseminarium den 30/9 med Youtube, Hitta.se och Sneakersstuff**

**Superbrands, internationell organisation inom varumärkesarbete, genomför under 2010 en serie seminarier med fokus på framgångsrikt varumärkesarbete. Det tredje Insight-seminariet har temat "Varumärken på internet och e-handel" med representanter från tre etablerade varumärken på internet – Youtube, Hitta.se och Sneakersstuff .**

Superbrands seminarieserie har fyra olika teman under året där vi möter ett antal varumärken, deras förutsättningar, målsättningar och resultat. Seminarierna riktar sig framför allt till marknadschefer, marknadsförare och varumärkesexperter.

Nu går det tredje seminariet i serien av stapeln. Vi kommer här att få träffa varumärkesansvariga från tre kända varumärken som lyckats på internet. De kommer beskriva hur deras arbete började, vilka utmaningar de såg, samt lösningar och strategier som lett dem dit de är i dag.

### **Insight 30 september: Varumärken på internet och e-handel**

Youtube

Talare: Gustav Radell, Product & Marketing Manager och Daniel Rytterström, Agency Relationship Manager.

**Ämne: YouTube - Över 25 timmar film laddas upp varje minut**

Hitta.se

Talare: Rui Brites de Sousa, vd och Johan Nordquist, marknadschef.

**Ämne: Hitta.se – en framgångssaga på internet**

Sneakersstuff

Talare: Erik Börjesson, grundare.

**Ämne: Hur man etablerar ett retailkoncept på nätet**

### **Schema:**

13:00-13:30, Registrering

13:30-14:15, Hitta.se

14:15-15:00, Sneakersstuff

15:00-15:15, Paus/mingel

15:15-16:00, Youtube

16:00-16:20, Paneldebatt

16:20- Summering

# Superbrands®

Datum: Torsdagen den 30 september

Plats: Summit, Hörsalen Razorfish, Grev Turegatan 30

Tid: 13:00- ca 17:00 (Totalt tre block med talare)

Nästa Insight-seminarium den 28 oktober: Green Brands – om framgångsrikt miljöarbete

## **Kontakt:**

Caroline Griolet, Operations Manager, +46 (0) 8 518 00 582, +46 (0) 708 875 882,  
[caroline.griolet@superbrands.com](mailto:caroline.griolet@superbrands.com)

Louisa Skyldeman, Pr Manager, +46 (0) 8 518 00 580, +46 (0) 708 875 880,  
[louisa.skyldeman@superbrands.com](mailto:louisa.skyldeman@superbrands.com)

## **Om Superbrands**

Superbrands är en oberoende internationell organisation inom varumärkesarbete som verkar i 86 länder. Sedan 15 år ägnar sig organisationen åt att premiera framgångsrika varumärken och att bidra till deras varumärkesprofilering.

## **Superbrands arbete sker i två olika delar:**

### **Steg 1**

Studie: En oberoende studie, utförd av GFK och Brand Council (bestående av oberoende varumärkesexperter).

### **Steg 2**

Utmärkelse och Kunskap: Superbrandssigill, Superbrandsgalan, Superbrandsboken och Insight-seminarier.

Mer information finner du på hemsidan: [www.superbrands.com/sweden](http://www.superbrands.com/sweden)